

Mit der Schweizermaus in die weite Welt hinaus

Jimmy Flitz ist buchstäblich eine Bilderbuchmaus, und bilderbuchmässig ist auch ihre Karriere. Jetzt kommt die Schweiz-Erkunderin gar als Briefmarke in der ganzen Welt herum. Die Post ehrt die reisende Maus aus der Feder von Roland Zoss mit einer 85-Rappen-Sondermarke.



Gewiss, es gibt viele Mäuse in der bunten Welt der Kinderbilderbücher: Mats und Numi, Frederick, Luzili, Leo und eine, die keinen Namen hat, aber in einer Fernsehshow mitspielt. Diese Nager lesen, zähmen Katzen oder versuchen sich im Sozialismus. Aber die meisten von ihnen haben es nie auf eine Briefmarke geschafft. Zu diesem Privileg kommt nun Jimmy Flitz, die schweizerischste aller Mäuse, die Schweizermaus. Eigentlich erstaunlich, wird sie erst jetzt geehrt, wo sie doch schon 16-jährig und also astronomisch alt ist für eine «Mus musculus», wie Hausmäuse wissenschaftlich heissen. Wobei: Genau genommen ist Jimmy Flitz eine Kirchturm-maus «Mus musculus cathedralis», denn seine Karriere begann im Turm des Berner Münsters. Das war 1994 in der Geschichte «Das Kind vom Turm», dem ersten Kinderbilderbuch des Berner Poeten, Liedermachers und Schriftstellers Roland Zoss.



Jimmy Flitz ist bei den Kindern ebenso beliebt wie die Konzerte, an denen die jungen Fans mit Roland Zoss Mundartgeschichten singen. Foto: Tomas Wüthrich

Roland Zoss' Draht zu den Kindern

Das Buch war das erste sicht- und lesbare Zeichen eines Mannes, der gerade einen tiefgreifenden Wandel durchmachte, weil er endlich fand, was er jahrzehntelang gesucht hatte. «Seit ich mich erinnern kann, sehne ich mich nach Wärme und Lebendigkeit», erzählt Roland Zoss. «Auf der Suche danach bin ich viele Jahre →



Sujet auf Erstagsumschlag

Sondermarke Die Schweizermaus «Jimmy Flitz»

Verkauf

Philatelie:
ab 26.8.2010
bis 30.9.2011,
solange Vorrat
Poststellen:
ab 3.9.2010,
solange Vorrat

Gültig

unbeschränkt ab 3.9.2010

Druck

Offsetdruck, 4-farbig;
Joh. Enschedé,
Haarlem, Niederlande

Formate

Wertzeichen: 33×28 mm
Markenheftchen:
254×62 mm (offen)
(2 Reihen zu 5 Marken)

Papier

Briefmarkenpapier weiss,
mit optischem Aufheller,
selbstklebend, auf
Trägerpapier, 220 gm²

Zählung

4-seitige Wellenstanzung

Gestaltung

Viviane Dommann,
Meilen (ZH)

Ausgabestempel



→ herumgereist durch über 50 warme Länder dieser Erde, habe Eindrücke und Geschichten gesammelt und eigenartigerweise in allen Kulturen leichter Kontakt zu Kindern gefunden als zu Erwachsenen.» Trotzdem blieb er, der Lehrer an einer kaufmännischen Schule, im Nebenberuf Poet für Erwachsene, schrieb anspruchsvolle Romane wie «Saitenstrassen» und hochdeutsche Lieder-CDs wie «Flieg meine Seele».

Erst die Geburt seiner Tochter Lea 1994 zeigte ihm, dass er immer in sich trug, was er draussen in der Welt gesucht hatte: das Augenmerk für das Kindliche, dessen tiefer Sinn und dessen Schönheit erst durch Einfachheit zum Ausdruck kommen. Für Lea schrieb Roland «Das Kind vom Turm» und zwei Jahre später «Die Bärenfasnacht», er erfand Geschichten über das Fabelwesen Xenegugeli und den Buben Güschi, schrieb Weltkindermusik aus dem Muku-Tiki-Mu-Land und Schlaflieder aus dem Schlummerland. Die Szenarien wechselten, doch eine Figur blieb: Jimmy Flitz, die liebenswürdige, schlaue Turmmaus mit dem rot-weiss gestreiften Pulli.

Jimmy Flitz wird immer berühmter

Vor drei Jahren war für Roland Zoss die Zeit reif, Jimmy Flitz zur Hauptfigur seiner Geschichten zu machen. Aus der Turmmaus wurde eine Wander- und Entdecker-



Ein Poet mit Worten und Musik: Roland Zoss schreibt «seinem» Jimmy Flitz seit 1994 zahlreiche Geschichten und Melodien auf den Leib. Foto: Thomas Koy

maus: die Schweizermaus, die gwundrig und charmant die Gegenden und Kulturen der Schweiz erkundet. «Jimmy Flitz – e Reis dür d Schwyz» hiess das auf drei Teile angelegte Musikhörspiel, bei dem bekannte einheimische Künstler wie Marco Rima, Corin Curschellas, Christine Lauterburg und Büne Huber mitsangen und miterzählten.

Markenheftchen

Die selbstklebende Jimmy-Flitz-Marke erscheint in einem Markenheftchen zu zehn Stück. Auf der Aussenseite des Heftchens sind Szenen von Jimmy Flitz mit seinen Freunden Wulwul, dem Bärwolf, der Tigerfliege Fernanda sowie dem Drachen Bubur abgebildet.



Der Verband Schweiz Tourismus schloss sich dem Projekt als Patron an, die Vereinigung zur Förderung Schweizer Jugendkultur zeichnete die Geschichte mit dem «Goldig Chrönli» aus, die Luftfahrtgesellschaft Swiss nahm Jimmy Flitz' Reiseabenteuer in ihr Kinderprogramm auf. Sogar das New Yorker Weltmusiklabel Putumayo wollte Roland Zoss mit «Bärengeburi-Bubuland» auf dem Album «European Playground». Es ist bis heute das einzige Kinder-Mundartlied mit weltweiter Verbreitung.

Das eine ergab das andere, und Jimmy Flitz wurde immer berühmter. «Die Maus war von Anfang an mein Maskottchen», sagt Roland Zoss heute, «inzwischen ist sie ein geschütztes Markenzeichen.»

Für die Maus schliesst sich somit in zweierlei Hinsicht der Kreis: Einerseits mit der Abenteuerreise durch alle Schweizer Kantone, die in Bern beginnt und ebendort endet. Andererseits durch den Erfolg beim Publikum, der so zwar nie das primäre Ziel war, aber dem Autor die Richtigkeit seiner Erkenntnis von 1994 bestätigt.

Dass Jimmy Flitz nun auch als Briefmarke durch die ganze Welt reist, damit schliesst sich für Roland Zoss ein weiterer, persönlicher Kreis: Als Teenager absolvierte er in Bern und Niederbipp die Berufslehre zum eidgenössisch diplomierten Postbeamten. Schon früh überbrachte er also den Menschen Nachrichten und Geschichten, gute und weniger gute, allesamt aber mit Briefmarken versehen. «Am Postschalter habe ich sehr viel gelernt über die Menschen», erzählt Roland Zoss. Damals hatte er Mühe mit dem Umstand, dass er für seine Arbeit eine Krawatte tragen musste (er rebellierte dagegen, indem er sich eine orange Fliege um den Hals band). Heute, inzwischen 59 Jahre alt und seit fünf Jahren hauptberuflich Poet, hat er sich seine ganze Welt so eingerichtet, wie er sich darin am wohlsten fühlt. Und wir uns mit ihm.

Christian Hug

Verspielt, farbenfroh und sagenreich: Kartengrüsse für Jimmy-Flitz-Fans



Die herrlich farbenfrohen Illustrationen von Viviane Dommann sind auch als Ansichtskarten erhältlich. Das Set besteht aus drei Karten.

Mit der Post an ein Jimmy-Flitz-Konzert

Eine Briefmarke für Jimmy Flitz, das soll gefeiert werden! Darum lädt die Schweizerische Post im September in fünf Kleinstädten zum Konzert. Roland Zoss & die Jimmy-Flitz-Band spielen und singen Mundartgeschichten. Sie nehmen die Besucher mit auf eine Reise zu geheimnisvollen Menhiren, heiligen Seen und sagenhaften Wesen quer durch das Schweizer Märchenland. Die Abenteuer der kleinen, frechen Maus gehen direkt ins Herz! Ein Erlebnis der Extraklasse mit fetziger Musik, von rockig bis volkstümlich, gespielt von sechs Profimusikern. Darum: Vorverkaufsdatum beachten und dann sofort Tickets sichern! Der Eintritt kostet lediglich 5 Franken pro Person.

Die Jimmy-Flitz-Band sind: Dajana Wetzler, Stefan W. Müller, Christoph Kohli, Chrigu Dietz, Tinu Stadelmann und Roland Zoss.

Daten und Orte

Samstag, 4. September 2010, 14.00 Uhr
Wilderswil BE, Mehrzweckhalle

Sonntag, 5. September 2010, 14.00 Uhr
Rapperswil SG, Hotel Restaurant Kreuz

Sonntag, 12. September 2010, 14.00 Uhr
Brig, Zeughaus

Sonntag, 19. September 2010, 14.00 Uhr
Frauenfeld, Eisenwerk

Samstag, 25. September 2010, 14.00 Uhr
Glarus, Aula Kanti

Spezialpreis

CHF 5.00 pro Person (ab 3 Jahren)

Tickets

Vorverkauf ab 16. August 2010 bei:
Die Schweizerische Post
3800 Interlaken, Marktgasse 1
3812 Wilderswil, Lehngasse 22
8640 Rapperswil, Untere Bahnhofstrasse 2
3900 Brig, Bahnhofstrasse 1
8500 Frauenfeld, Rheinstrasse 1
8750 Glarus, Schweizerhofstrasse 10

Keine telefonische Reservation möglich.
Nur solange Vorrat.

Zum Hören, Lesen und Staunen: «Jimmy Flitz – e Reis dür d Schwyz» als Hörspiel und Buch

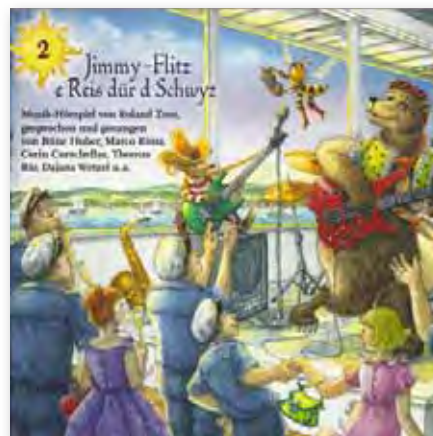
Die sagenhafte Geschichte «Jimmy Flitz – e Reis dür d Schwyz» gibt es als preisgekröntes Musikhörspiel auf CD und neu auch als illustriertes Buch (nur in Deutsch). Das Hörspiel in drei Episoden mit 18 Songs fasziniert Gross und Klein und wurde mit bekannten Mundartkünstlern wie Büne Huber, Corin Curschellas, Marco Rima, Hanery Amman und Christine Lauterburg produziert. Jimmy Flitz und seine Freunde machen sich auf die Suche nach den Wurzeln der Schweiz, tauchen ein in geheimnisvolle Zeiten und begegnen sagenhaften Wesen. Roland Zoss webt alte Legenden meisterhaft in seine Fabel ein. Die eingestreuten Songs sind musikalische Kunstwerke – mal volkstümlich, mal rappig oder rockig. Hörenswert!



Buch: **Jimmy Flitz, die Schweizermaus**
Das Buch in deutscher Sprache zum Hörspiel mit wunderschönen Illustrationen der Briefmarkengestalterin Viviane Dommann. 112 Seiten, 4-farbig, Format 17.5 x 24.5 cm. Artikel-Nr. 1607 904, **CHF 29.90**



Hörspiel CD 1: **E grossi Reis fahrt ds Guggisbärg a**
59 Min., Artikel-Nr. 1607 901
CHF 29.00



Hörspiel CD 2: **Zum heiligen See über d Alpe**
54 Min., Artikel-Nr. 1607 902
CHF 29.00

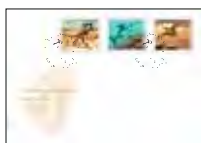


Hörspiel CD 3: **Kroki-Loki-Gott-hardfahrt & Dracheflug zum Matterhorn**
63 Min., Artikel-Nr. 1607 903
CHF 29.00

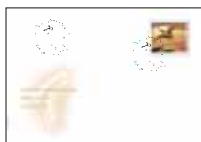
Set mit 3 CDs: **Die komplette Trilogie «Jimmy Flitz – e Reis dür d Schwyz»**
Total Spielzeit 176 Min.
Artikel-Nr. 1607 900, Spezialpreis für Lupe-Leser/-innen: **CHF 79.00**
Das Hörspiel ist in Mundart (Schweizerdeutsch), das Buch nur in Deutsch erhältlich. www.jimmyflitz.ch

3.9.2010

Briefmarkenpapier weiss, matt gummiert



**Serie auf
Ersttagsumschlag C6**
1577 580 nur ☉
CHF 4.15



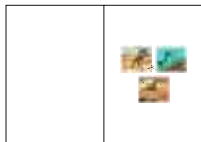
**Vierblock
auf
Ersttagsumschlag C6**
(3 Umschläge)
1577 630 nur ☉
CHF 15.70

**Umschläge
ohne
Marken/Kleinbogen**
ab 26.8.2010
erhältlich

C6 (162×114 mm)
1577 700
CHF 0.90

C5 (229×162 mm)
1577 701
CHF 1.20

**Einzelmarke
auf
Ersttagsumschlag C6**
(3 Umschläge)
1577 600 nur ☉
CHF 5.95



Faltblatt
1577 660 ★
1577 670 ☉
CHF 4.15



Sammelblatt
1577 680 ★
1577 690 ☉
CHF 3.85



**Kleinbogen
auf
Ersttagsumschlag C5**
1.30 Flugsaurier
1577 593 nur ☉
CHF 9.60

**Set mit je
einem Kleinbogen
auf
Ersttagsumschlag C5**
Raubdinosaurier, Fisch-
saurier, Flugsaurier
(3 Umschläge)
1577 590 nur ☉
CHF 23.10

Markenheftchen

3.9.2010

CHF 0.85 Die Schweizermaus «Jimmy Flitz»

Briefmarkenpapier weiss, selbstklebend



Einzelmarke
1575 150 ★
1575 550 ☉
CHF 0.85



**Einzelmarke
auf
Ersttagsumschlag**
1575 580 nur ☉
CHF 1.75

**Umschlag
ohne Marke**
ab 26.8.2010
erhältlich
1575 700
CHF 0.90

Vierblock entfällt
Abonnenten mit Vierer-
block erhalten pro
abonnierten Viererblock
1× 1575 150 ★
und/oder 1575 550 ☉

**Vierblock auf
Ersttagsumschlag
entfällt**
Abonnenten mit Vierer-
block auf Ersttags-
umschlag erhalten pro
abonnierten Viererblock
auf Ersttagsumschlag
1× 1575 580 ☉

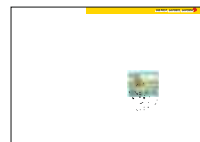
Bogen entfällt
Nur als Einzelmarke
(1575 150 ★/
1575 550 ☉) oder
als Markenheftchen
(1575 300 ★/
1575 800 ☉) erhältlich



Markenheftchen
mit 10 selbstklebenden Briefmarken zu CHF 0.85
1575 300 ★
1575 800 ☉ CHF 8.50



Faltblatt
1575 660 ★
1575 670 ☉
CHF 1.75



Sammelblatt
1575 680 ★
1575 690 ☉
CHF 1.45

Wichtig:
Bestimmte Artikel wie Viererblock und Vierer-
block auf Ersttagsumschlag, Bogen, Streifen
sowie Sonderwünsche wie waagrechtes Paar
usw. können aus technischen Gründen nicht
hergestellt werden.

Ansichtskarten

3.9.2010

Die Schweizermaus «Jimmy Flitz»



Set mit 3 Ansichtskarten (A6) «Drachenflug»,
«Bräteln», «Musikant» zu je CHF 0.60 (ohne Marken)
1575 911 CHF 1.80

Die Ansichtskarten werden nicht im Abonnement
geliefert.

Briefmarkenkataloge

**Zumstein
Schweiz/Liechten-
stein/UNO Genf 2011**
deutsch/französisch
(siehe Inserat Seite 2)
1597 725
CHF 35.00

**Schweizerischer
Händlerverband
Schweiz/Liechten-
stein/UNO Genf 2011**
deutsch/französisch
(siehe Inserat Seite 2)
1597 787
CHF 35.00

Die Briefmarkenkataloge sind nur in der Schweiz
und in Liechtenstein lieferbar.